

# IN 33 TAGEN WIRD ES BUNT UN JECK

## Die neue Kölner Karnevalsmesse startet am 8. Juni 2013

Köln, den 6. Mai 2013 - Heute in genau 3 \* 11 Tagen bekommt die Karnevalsmetropole Köln mit der „**Bunt un Jeck - die Karnevalsmesse**“ endlich wieder eine Publikumsmesse für Kölns größtes vaterstädtisches Fest!

Die bisherigen Buchungen der Aussteller sind sehr erfreulich: Neben zahlreichen Unternehmen aus dem Rheinland werden sich auf der Karnevalsmesse im Haus 6 und 7 des Kölner MediaPark auch einige Firmen aus anderen Bundesländern sowie dem angrenzenden EU-Ausland präsentieren. Unter anderem stellen auch die C&C-Märkte von FEGRO/SELGROS auf der Messe aus.

Und auch der Kartenvorverkauf für die Karnevalsmesse „Bunt un Jeck“ ist erfreulich. Es zeigt sich, dass die neue Kölner Karnevalsmesse nicht nur ein lokales Ereignis sein wird. Kartenbestellungen über unseren Ticketpartner [amiando.com](http://amiando.com) erreichen uns aus ganz Deutschland, die bislang weiteste Anreise haben Besucher aus Fürstenfeldbruck.

Das Showprogramm der Karnevalsmesse „Bunt un Jeck“ im KOMED-Saal (Haus 7 im MediaPark Köln) bietet ein abwechslungsreiches Programm mit musikalischen und tänzerischen Beiträgen sowie Typenreden, nicht nur aus dem rheinischen Karneval. Der Samstag bietet mit Auftritten bekannter Karnevalsbands wie „De Ruse“ und der „Domstadtbande“ sowie den bekannten Kindertanzgruppen „Original Hellige Knäächte und Mägde“ und „Hellige Pänz der Lyskircher Junge“ einige Highlights. Der Sonntag steht dann unter dem Stichwort „Nachwuchsförderung“, bietet dabei aber auch bekannte Künstler aus der Region, die jedoch den Sprung in den „großen Kölner Karneval“ noch nicht geschafft haben. So sind u. a. das Nothberger Fanfarencorps aus Eschweiler und die 1. Guggemusik NRWs, die Burg-Geischda aus Duisburg, mit von der Partie. Aktuell in den Medien ist Nancy Franck aus Aachen, die zurzeit mit Mallorca-Star „Almklaus“ und dem gemeinsamen Lied „Der Elefantensong“ die Festzelte im süddeutschen Raum erobert. Die 13-jährige wird am Sonntag zur „Prime Time“ auf der Showbühne der „Bunt un Jeck“ auftreten.

Das Workshop-Angebot der „Karnevalsmesse „Bunt un Jeck“ kann sich sehen lassen: Hochkarätige Fachleute bieten Workshops zu Themen wie „Vereinsrecht“, „Steuerrecht“, „Urheberrecht“, „Presse- und PR-Arbeit“, „Internet und Social Media“ sowie „Gruppenunfall- und Gruppenhaftpflicht-Versicherung“. Aber auch Rednerschulungen der Akademie für uns kölsche Sproch werden angeboten. Für den Unkostenbeitrag von 5,00 € pro Teilnehmer gibt es nicht nur trockene Informationen der Referenten, sondern auch das entsprechende Getränk zum „Runterspülen“.

Im Haus 6 findet ferner eine Ausstellung mit zwölf großformatigen Fotografien (s/w und color) der bekannten „Fotografin“ Isabel Großer ([www.grosser-photography.de](http://www.grosser-photography.de)), die in den Karnevalssessionen 2011/2012 und 2012/2013 erstellt wurde. Der Erlös aus der Versteigerung der Fotos geht an den Kölner Verein „Himmel un Ääd e. V. - För Kindersielcher en Nut“ ([www.himmelunaeaed.de](http://www.himmelunaeaed.de)), deren Mitglieder sich liebevoll um notleidende Kinder in Köln kümmern.

Die neue Kölner Karnevalsmesse „Bunt un Jeck“ ist eine gemeinsame Veranstaltung der Firmen BT Consulting Gärtner (u. a. „Kölner Genusstage am Schokoladenmuseum) und der KölnMedia Medienproduktion (u. a. [www.koelsche-fastelovend.de](http://www.koelsche-fastelovend.de)).

[www.buntunjeck.de](http://www.buntunjeck.de) • [www.buntundjeck.de](http://www.buntundjeck.de) • [www.bunt-un-jeck.de](http://www.bunt-un-jeck.de) • [www.bunt-und-jeck.de](http://www.bunt-und-jeck.de)

**KölnMedia Medienproduktion**  
**Höninger Weg 347a**  
**50969 Köln**  
**[www.buntunjeck.de](http://www.buntunjeck.de)**

**Tel.: +49-(0)2 21-8 69 05 55**  
**Tel.: +49-(0)1 63-2 33 46 42**  
**Fax: +49-(0)2 21-8 69 05 56**  
**[presse@buntunjeck.de](mailto:presse@buntunjeck.de)**