



**Die neue Karnevalsmesse am 08. & 09. Juni 2013 in Köln**

**Bunt un Jeck**  
**DIE KARNEVALSMESSE**

**SPONSORINGPAKET FÜR  
DAS RAHMENPROGRAMM  
DIE SHOWBÜHNE**



## DAS RAHMENPROGRAMM DIE SHOWBÜHNE



**Bunt un Jeck**  
DIE KARNEVALSMESSE

### WAS finde ich WO?

1. Event-Inhalte
2. USP des Events
3. Zielgruppe
4. Hauptsponsoring: Eventleistungen
5. Hauptsponsoring: Medialeistungen
6. Co-Sponsoring: Eventleistungen
7. Co-Sponsoring: Medialeistungen
8. Ihre Ansprechpartner



**Die neue Karnevalsmesse am 08. & 09. Juni 2013 in Köln**

## **DAS RAHMENPROGRAMM DIE SHOWBÜHNE**



**Bunt un Jeck**  
DIE KARNEVALSMESSE

### **EVENT – DAS RAHMENPROGRAMM Alles rund ums Programm und die Bühne**

An beiden Messetagen wird im **RAHMENPROGRAMM** eine Fotoausstellung der bekannten "Fotografän" Isabel Großer gezeigt. Ausgestellt werden zwölf großformatige Fotografien mit karnevalistischem Hintergrund. Diese Fotografien können käuflich erworben werden, der Erlös dieser Aktion geht zu Gunsten des Vereins "himmel un ääd e. V.", deren ehrenamtliche Mitglieder sich um notleidende Kinder in Köln kümmern.

Zusätzlich bietet die **Bunt un Jeck** eine Reihe von Workshops mit vielfältigen Themen.

Geplant sind u.a. Vereins- und Steuerrecht, GEMA, Versicherungen, aber auch spezielle Workshops für Musiker und Redner.

Auch hier besteht die Möglichkeit einer Einbindung in das Programm und damit ein interessantes Marketingtool für Ihr Unternehmen.

**Die neue Karnevalsmesse am 08. & 09. Juni 2013 in Köln**

## **DAS RAHMENPROGRAMM DIE SHOWBÜHNE**



**Bunt un Jeck**  
DIE KARNEVALSMESSE

### **EVENT – DIE SHOWBÜHNE**

#### **Alles rund ums Programm und die Bühne**

Erforderliches ordern und neues kennen lernen: Karnevalsartikel und -bedarf aus Deutschland und den Nachbarländern bietet die

**Bunt un Jeck** ihren lebensfrohen Besuchern.

Das Programm „**DER SHOWBÜHNE**“ mit Neuem und Bekanntem auf der Bühne liefert hierzu den optimalen Rahmen.

Auftritte von Rednern, Musikern und Tanzgruppen werden an beiden Messetagen die Besucher der

**Bunt un Jeck** begeistern.

An einem der beiden Tage bekommen auch ausgesuchte Nachwuchskräfte die Möglichkeit zur Präsentation Ihres Könnens auf unserer Showbühne.

Durch die mögliche Einbindung in das Programm bietet Ihnen die Bühne eine ausgezeichnete Präsentations-Plattform.

**Die neue Karnevalsmesse am 08. & 09. Juni 2013 in Köln**

## DAS RAHMENPROGRAMM DIE SHOWBÜHNE



**Bunt un Jeck**  
DIE KARNEVALSMESSE

### USP DER EVENTMODULE

Geboten wird:

- Rd. 200 m<sup>2</sup> Eventfläche inkl. Bühne und Raum vor der Bühne (teils bestuhlt)
- Bühnenrückwand für Bannering vorbereitet
- Professionelles Bühnenprogramm

Aktiv und Passiv

- Auftritte von Rednern, Musikern und Tanzgruppen
- Buchung von Auftretenden
- Einbinden von Sponsoren, Partnern und Ausstellern in das Programm
- Informationen zu den Unternehmen
- Alles zum Thema **Bunt un Jeck**
- usw.



**Die neue Karnevalsmesse am 08. & 09. Juni 2013 in Köln**

# DAS RAHMENPROGRAMM DIE SHOWBÜHNE



**Bunt un Jeck**  
DIE KARNEVALSMESSE

## ZIELGRUPPE

Sie treffen bei der **Bunt un Jeck** auf:

- Karnevalisten aller Altersgruppen
- Ein aufgeschlossenes Publikum, das Freude am Leben hat und sich etwas gönnt
- Qualitätsorientierte und lebenslustige Verbraucher
- Nette Menschen



**Die neue Karnevalsmesse am 08. & 09. Juni 2013 in Köln**

## DAS RAHMENPROGRAMM DIE SHOWBÜHNE



**Bunt un Jeck**  
DIE KARNEVALSMESSE

### HAUPTSPONSOR: EVENTLEISTUNGEN

- Rd. 200 m<sup>2</sup> Eventfläche inkl. Bühne und Raum vor der Bühne (teils bestuhlt)
- Ca. 40% der Brandingflächen\* an der Bühne und an der Bühnenrückwand
- Unternehmensintegration in den Event
- Einbindung in das Bühnenprogramm
- 12 m<sup>2</sup> Standfläche für eigenen Eventauftritt

\* *Die Werbemittel werden vom Sponsor gestellt*



**Die neue Karnevalsmesse am 08. & 09. Juni 2013 in Köln**

## DAS RAHMENPROGRAMM DIE SHOWBÜHNE



**Bunt un Jeck**  
DIE KARNEVALSMESSE

### HAUPTSPONSOR: MEDIALEISTUNGEN

- Integration in den Event – Flyer mit Logoeinbindung
- Einbindung/Eindruck in die Eintrittskarte mit Logo\*
- Einbindung in die Event – Homepage mit Logo\* und Claim\*
- Gegenseitige Homepage – Verlinkung
- Ankündigung über die Event – Besucherwerbung
- Eintrag in der Besucherinfo mit Logo
- Integration in die gesamte Event – Pressearbeit

*\*Vorlagen und Inhalte werden vom Sponsor gestellt*

**Gesamtinvestition für den  
Hauptsponsor: AUF ANFRAGE**



**Die neue Karnevalsmesse am 08. & 09. Juni 2013 in Köln**



## DAS RAHMENPROGRAMM DIE SHOWBÜHNE



**Bunt un Jeck**  
DIE KARNEVALSMESSE

### CO – SPONSOR: EVENTLEISTUNGEN

- Rd. 200 m<sup>2</sup> Eventfläche inkl. Bühne und Raum vor der Bühne (teils bestuhlt)
- Ca. 10% der Brandingflächen\* an der Bühne und an der Bühnenrückwand
- Unternehmensintegration in den Event
- Einbindung in das Bühnenprogramm
- 6 m<sup>2</sup> Standfläche für eigenen Eventauftritt

\* *Die Werbemittel werden vom Sponsor gestellt*



**Die neue Karnevalsmesse am 08. & 09. Juni 2013 in Köln**

## DAS RAHMENPROGRAMM DIE SHOWBÜHNE



**Bunt un Jeck**  
DIE KARNEVALSMESSE

### CO – SPONSOR: MEDIALEISTUNGEN

- Einbindung in die Event – Homepage mit Logo\*
- Gegenseitige Homepage – Verlinkung
- Ankündigung über die Event – Besucherwerbung
- Eintrag in der Besucherinfo mit Logo
- Integration in die gesamte Event – Pressearbeit

*\*Vorlagen und Inhalte werden vom Sponsor gestellt*

**Gesamtinvestition für den  
Co – Sponsor: AUF ANFRAGE**



**Die neue Karnevalsmesse am 08. & 09. Juni 2013 in Köln**

## DAS RAHMENPROGRAMM DIE SHOWBÜHNE



**Bunt un Jeck**  
DIE KARNEVALSMESSE

### IHRE ANSPRECHPARTNER

Veranstaltung und Organisation:

BT Consulting Gärtner – Bitterstr. 100 – 50769 Köln

Ansprechpartner:

Barbara Gärtner

Hans-Dieter Gärtner

Tel.: 0221 – 222 76 62 Tel.: 0221 – 222 76 65

Fax: 0221 – 222 76 63

E-Mail: [info@buntunjeck.de](mailto:info@buntunjeck.de)

Internet:

[www.buntunjeck.de](http://www.buntunjeck.de)



**Die neue Karnevalsmesse am 08. & 09. Juni 2013 in Köln**